

Kapo-Spot erntet Spott

ZÜRICH. Mit einem Film, der in den Werbeblocks von SF zwei ausgestrahlt wird, wirbt die Zürcher Kantonspolizei um neue Mitarbeiter. Zu sehen sind darin betont dynamische Bilder von kletternden, auto- und bootsfahrenden Polizisten. Für den Spot hat die Kapo am Sonntag in der Satiresendung «Giacobbo/Müller» auf SF 1 viel Spott geerntet:

» Video

Polizei-Werbung »

www.20minuten.ch

Dieses «ambitionierte filmische Werk» zeige, wie man «in 23 Sekunden das Image eines ganzen Polizeikorps zur Sau machen» könne, sagte Moderator

Viktor Giacobbo. Bei der Kantonspolizei gibt man sich nach dem satirischen Angriff gelassen: «Wir finden es toll, dass unser TV-Spot für die Nachwuchswerbung nun auch



Polizeiwerbespot auf SF zwei.

noch im ersten Programm von SF zu sehen war und damit die Reichweite unserer Werbung noch einmal erhöht worden ist», so Kapo-Sprecher Werner Benz. llls

20 Minuten vom 18. März 2008