



«Mir sind uf dä Fahndig»: TV-Spot der Polizei

Kantonspolizei sucht mit TV-Spot nach Personal

Fahndungserfolg: Polizei-Nachwuchs

ZÜRICH • Der Kapo Zürich fehlen über 100 Polizisten. In einem landesweiten TV-Spot sucht sie deshalb neue Aspiranten und hat damit Erfolg. Die erste Polizeischule ist bereits ausgebucht.

«Hoi zäme. Mir sind uf dä Fahndig. Nach neue Lüt», sagt der Polizist in seinem Fahrzeug, neben ihm die lächelnde Kollegin. So beginnt der TV-Spot, mit dem die Kantonspolizei seit Kurzem ihre «Zielgruppe» erreichen will, wie es Sprecher Werner Benz sagt. «Die Werbung läuft bei SF, bei den privaten und den ausländischen TV-Sendern mit Schweizer Werbefenstern», sagt Benz.

Der Grund für den grossen Aufwand ist ein Unterbestand im Polizeikorps des Kantons. «Bei einem Sollbestand von 1727 Mitarbeiten-

den fehlen uns zur Zeit etwas mehr als 100 Mitarbeiter», sagt Werner Benz.

Drei Polizeischulen geplant

Um dieser Unterbesetzung entgegenzuwirken, hat der Kanton für dieses Jahr drei Polizeischulen mit über 100 Aspirantinnen und Aspiranten geplant. «Dank der guten Resonanz des TV-Spots konnten wir am 1. März bereits eine erste Polizeischule mit 29 Aspiranten füllen», sagt Benz. Für die beiden geplanten Lehrgänge im Herbst sei man auf Kurs: «Wir sind zuversichtlich, dass wir auch diese beiden Schulen wie geplant mit knapp 80 Aspiranten durchführen können», sagt Benz. **bss.**

DAS POLIZEI-VIDEO...

FAHNDUNGSCLIP

>> www.heute-online.ch